

Le Store Cogedim s'implante à Marseille : un concept store de 350 m2 pour tout savoir sur l'immobilier neuf !

Après avoir ouvert son premier Store à Paris en 2016, le Store Cogedim arrive à Marseille après des ouvertures consécutives à Toulouse, Bordeaux et Lyon ces derniers mois.

Entre le célèbre Mucem et la Méditerranée, la cité phocéenne est connue pour son attractivité et l'immobilier est une préoccupation importante pour ses habitants.

Alors pour répondre aux questions que se pose le grand public et guider au mieux les Marseillais tout au long de leur parcours d'achat immobilier dans le neuf, Cogedim ouvre son Store au 79 boulevard de Dunkerque dans le 2^{ème} arrondissement. Au Store Cogedim de Marseille, les visiteurs bénéficient d'un accompagnement personnalisé à travers un lieu inédit, dans lequel ils seront guidés tout au long des différentes étapes de leur achat.

Le Store Cogedim, enfin à Marseille !

Loin des espaces de vente habituels, Cogedim propose à ses clients de vivre au sein du Store une expérience unique. Cet espace innovant et avant-gardiste permet aux acquéreurs comme aux simples visiteurs de découvrir un appartement de 62m2 reproduit au réel (+ 10m² de terrasse) ainsi qu'une galerie de choix de matériaux.



Un concept store au cœur de la cité phocéenne

C'est sur l'axe majeur du quartier Euroméditerranée / Joliette que Cogedim a souhaité installer son Store marseillais. Un choix emblématique puisque Cogedim a réalisé d'importantes opérations de bureaux dans ce quartier d'affaires (Euromed Center). À Marseille, Cogedim a également lancé plusieurs opérations de logements : Confidentiel Prado dans le 8^{ème} arrondissement, Domaine Monteverde dans le 13^{ème} arrondissement et prochainement, l'opération phare Renault Michelet.

En choisissant d'implanter son Store à Marseille, Cogedim a souhaité accompagner la dynamique immobilière de la métropole.

Cogedim, au plus près des attentes des Français

Pour accompagner au mieux les Français dans leur processus d'acquisition, Cogedim a réalisé un sondage¹ pour connaître plus précisément leurs attentes. Pour près d'un Français sur deux, l'exaltation est l'émotion qui domine lorsqu'ils veulent changer de logement et se lancer dans un projet immobilier (46%), juste avant la joie (31%).

Mais dès qu'il s'agit de se lancer dans un projet immobilier neuf, un peu plus d'un Français sur cinq voudrait avoir de meilleures garanties financières (22%) ainsi qu'un accompagnement personnalisé (16%). Une fois le pas franchi, pour visualiser leur futur logement, 36% des Français privilégient l'appartement témoin, tandis que deux sur cinq (19%) s'appuient plus volontiers sur une présentation en réalité virtuelle ou encore des plans en 3D (17%).

L'acquéreur doit donc pouvoir se projeter dans un espace à vivre qui soit plus qu'un simple logement mais bien un lieu de vie à part entière.

Le Store Cogedim Marseille est là pour proposer aux Marseillais une réponse concrète à leurs besoins. Il est un lieu d'inspiration pour les futurs propriétaires qui souhaitent franchir le pas.

Cogedim est « Élu Service Client de l'Année 2018 »* dans la catégorie Promotion immobilière !

Pour la première année, le prix « Élu Service Client de l'Année » s'est intéressé aux promoteurs immobiliers. Des clients mystères ont été dépêchés pour réaliser des tests sur plusieurs critères d'évaluation : l'accueil téléphonique, la disponibilité par e-mail, la relation client sur les réseaux sociaux... Les résultats obtenus ont permis à Cogedim d'être « Élu Service Client de l'Année 2018 ».

*Catégorie Promotion immobilière – Étude BVA Group – Viséo CI – mai à juillet 2017 – Plus d'infos sur escda.fr.



À propos du Store Cogedim Marseille

Ouvert du lundi au samedi de 10h à 12h30 et de 14h30 à 19h

Adresse : Immeuble Astrolabe, 79 boulevard de Dunkerque, 13002 Marseille

www.lestorecogedim.com/marseille

À propos de Cogedim

Acteur historique de l'immobilier neuf, Cogedim réalise de nombreux programmes à l'identité architecturale affirmée. Partout en France, il développe des opérations d'envergure, garantes de la multiplicité de ses savoir-faire. Depuis 1963, plus de 105 000 logements ont été réalisés. La qualité, l'innovation et l'engagement environnemental sont devenus la signature de l'entreprise. Quels que soient les envies, le budget ou le mode de vie, chacun peut accéder à un haut niveau de qualité et à un accompagnement sur-mesure.

Contacts presse : Agence SHADOW Communication

Blandine de Roaldès +33 (0) 7 77 92 35 65 blandinederoaldes@shadowcommunication.fr

Margaux Peyroux +33 (0) 6 62 94 86 84 margauxpeyroux@shadowcommunication.fr

¹ Enquête réalisée sur 1004 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 28 au 31 octobre 2016